

## **Ein stürmischer Tag bei Plan X.**

**9.00 Uhr: Mode sieht toll aus. Aber wie soll man Sie visualisieren, wenn es keine Bilder gibt?**

Kaum hat man dich an deinen noch leeren Schreibtisch gebracht, kommt schon der dringende Kreativ-Auftrag. Eine Modeboutique möchte schon in der nächsten Wochenendausgabe einer regionalen Tageszeitung eine kleine Anzeige schalten. Der Kunde möchte nicht wie üblich mit Modefotos werben, sondern allein durch einen pfiffigen Werbetext auffallen.

Überlege dir eine Anzeigengestaltung mit einem treffenden Werbeslogan und einem passenden 3-Zeiler .

## **10:20 Uhr: Werbung für Schrauben ohne Schrauben?**

Endlich hast du die Anzeige nach anfänglichen Schwierigkeiten fertig gestaltet und getextet. Jetzt erst einmal einen Kaffee zur Stärkung. Auf dem Weg in die Kaffee-Küche ruft der Chef aus seinem Büro. Da muss der kleine Koffein-Schub noch ein wenig warten.

Ein Hersteller von Schrauben und Bolzen (b-to-b) braucht eine Verkaufsbroschüre. Vorab möchte der Kunde einen Entwurf der Titelseite sehen. Erst wenn die Titelseite richtig gut wird, wird die Broschüre realisiert.

Das Briefing ist wie immer sehr knapp. Laut Kundenvorgabe sollen keine Schrauben und Bolzen abgebildet werden. Der Auftritt soll sich abheben und anders sein. Jetzt ist eine geniale Idee gefragt. Sich einfach was einfallen lassen, aber schnell. Okay, du sprühst gerade schon vor Ideen. Alles andere muss jetzt erst einmal in die Warteschleife.

### **11.59 Uhr: Denk mal plakativ!**

Endlich Mittagspause. Der Kopf qualmt, ein leichtes Zeichen von Verspannungen, aber ein Gefühl der Zufriedenheit kommt auf. Die Titelseite ist wirklich perfekt gelungen, ansprechend und auffallend. Es sind auch keine Schrauben und Bolzen zu erblicken. Der Kunde wird staunen. Jetzt kann es mit gutem Gewissen in die Mittagspause gehen. Plötzlich klingelt das Telefon. Blitzauftrag! Da haut es dich schier vom Bürosessel. Das Plakat muss bereits heute Abend gedruckt sein. Also schnell konzipieren und texten. Der Magen knurrt – Hunger! Mit leerem Magen lässt es sich sowieso besser denken. Es handelt sich um eine Plakatwerbung für eine Parfümerie, die Männer ins Geschäft locken soll. Jetzt konzentrieren – eine duftende Bild-Idee mit duftendem Slogan und ein paar duftende Zeilen.

### **13.46 Uhr: Koffeinmangel!**

Endlich hast du auch diesen kreativen Job mit Bravour erledigt. Jetzt brauchst du endlich einen Kaffee. Du schleichst dich schnell durch den Gang, vorbei am Zimmer deines Chefs. Leichtes Zögern, Stille! In der Kaffeeküche angekommen, bemerkst du, dass du nicht der einzige bist, der jetzt einen Kaffee braucht. Mit was für einem Spruch überzeugst du deine Kollegen, dich vorzulassen.

### **14.30 Uhr: Verhalte dich CI-konform**

Jetzt fühlst du dich richtig wohl und bist bereit für den nächsten Job. Du rufst den Kontakter an und fragst nach neuen Aufgaben. Ja, da brauchst du nicht lange zu warten. Das Steuer- & Finanz-Centrum Freiburg braucht ein neues Logo. Briefing: Lasse dir was Schlichtes, Zeitgemäßes und Modernes einfallen.

## **16:01 Uhr: Bloß nicht zaubern!**

Obwohl es jetzt um die grobe Skizzierung eines Magic Mailings® geht, brauchst du noch kein Zauberer zu sein. Übertreffe deine eigene Kreativität und entwerfe die Idee für ein Bildungs-Zentrum, das Weiter- und Fortbildungskurse anbietet. Magic Mailing® ist die wohl individuellste Form des Direktmarketings. Dieses Werbe-Instrument ist immer perfekt auf die Zielgruppe zugeschnitten. Von außergewöhnlichen Formen und Faltechniken bis zu werbewirksamen Objektbeilagen – alles ist erlaubt.

### **17.50 Uhr: Club der toten Dichter**

Der Tag war anstrengend. Zu viele Gedanken schwirren in deinem Kopf. Um den Tag sinnvoll abzurunden, schreibe ein kurzes Gedicht über die Erlebnisse bei Plan X. Gerne darfst du Steven King als Vorbild nehmen.

### **18.10 Uhr: Und.....**

Der Chef fragt nach, wie denn so der Tag verlaufen ist. Er wünscht dir einen schönen Abend und drückt dir seine Visitenkarte in die Hand. Diese soll etwas pfiffiger werden. Da kannst du dir ja in der Freizeit schon mal ein paar Gedanken machen.